

**Schwerpunkte der Workshops:**

Workshop	Datum	Ort	beteiligte Module	Schwerpunkte
				<i>1. Phase: BeraterInnendiskurs - marktorientiert</i>
Nr. 1	18. Nov. 2005	Wien	M5	Kick-Off: Rahmen und Ziele
Nr. 2	12. Jan. 2006	Linz	M5-M1	Geschlechter-theoretische Annahmen in GM-Beratung und Gender-Training
Nr. 3	1. März 2006	Salzburg	M5	Der Gender Markt in Ö: Bestandsaufnahme und Ableitungen für GM BeraterInnen und Gender TrainerInnen
				<i>2. Phase: BeraterInnendiskurs - qualitätsorientiert</i>
Nr. 4	4. April 2006	Wien	M5-M3	Zur Qualität von Angeboten von GM BeraterInnen und Gender TrainerInnen
Nr. 5	21. Juni 2006	Graz	M5-M4	Gender in Lerntheorien und Ausbildungskonzepten, Rollen u. Kompetenzen von GM BeraterInnen/Gender TrainerInnen
Nr. 6	19. Okt. 2006	Wien	M5-M2	Bedeutung von Qualitätsstandards von GM BeraterInnen und Gender TrainerInnen für AuftraggeberInnen
Nr. 7	14. Dez. 2006	Wien	M5-M1	Qualitäten von Angeboten und Kompetenzen von AnbieterInnen - woran soll gemessen werden?