

Zweite Plattform

Der Gender Markt: Bestandsaufnahme der Angebote und Qualität in der Auftragsvergabe

31. Jänner und 1. Februar 2006

Programm

Dienstag, 31. Jänner

| | |
|---------------|--|
| 12.30h | Offenes Ankommen |
| 13:00h | Begrüßung und Rahmen der 2. Plattform |
| 13.30h | Ziele und Inhalte heute und morgen |
| 13.45h | Kurzinput zu Modul 5 „Qualitätssicherung in GM-Beratung und Gender-Training“ Aufgaben, Begrifflichkeiten und Fragestellungen für Plattform |
| dazwischen | Kaffeepause |
| 14:45h | Beauftragung von GM Angeboten Welche Erfahrungen bei der Beauftragung von verschiedenen GM-Angeboten wurden bisher gemacht? Welche Qualitätsdimensionen lassen sich benennen? |
| dazwischen | Kaffeepause |
| 17.00h | Öffentlicher Vortrag von Dr. ⁱⁿ Regina Frey, Gender Büro Berlin „Gender im Mainstream. Reflexion zur Neuentstehung eines Beratungsmarktes.“ Diskussion |
| ab ca. 20.00h | Möglichkeit zum Networken beim gemeinsamen Abendessen |

Mittwoch, 1. Februar Vormittag

ab 9.30h **Marktanalyse:** Präsentation der wichtigsten Ergebnisse der Internetrecherche und der ExpertInneninterviews

dazwischen Kaffeepause

11:00h Wie werden die Ergebnisse zu Qualitätsstandards, Zielgruppen, methodischen und didaktischen Zugängen sowie zu allgemeinen Erklärungen der verschiedenen GM AnbieterInnen eingeschätzt? Arbeit in Kleingruppen, Resümee

ab 12:30h Mittagessen

Nachmittag

14.00h **Qualität in der Auftragsvergabe**
Was kann und soll bei der Beauftragung von GM Angeboten berücksichtigt werden? Notwendige Kompetenzen, anschlussfähige Kriterien und strukturelle Rahmenbedingungen
Arbeiten in Kleingruppen

dazwischen Kaffeepause

15.30h Diskussion und Ergebnissicherung, Erkenntnisse dieser Plattform, Impulse für die Weiterarbeit, Resümee

16:00h – 16:30h Feedback und Vorausschau auf die 3. Plattform

Anmerkung: die Zeitangaben zwischen den Themenblöcken können sich aufgrund der prozessorientierten Arbeitsweise geringfügig verschieben.